

"Trabajar para **erenzia beauty** es un placer; los clientes son muy abiertos y receptivos a nuestras recomendaciones. La colaboración es increíble porque buscan la excelencia en todo lo que hacen. Desde la etapa estratégica hasta la producción de la campaña", concluyó Flor Leibaschoff, Chief Creative Officer de BeautifulBeast.

La nueva línea de productos de belleza veganos y producidos libre de crueldad contará con:

Cuidado Diario del Cabello

Tratamientos sin Enjuague

Fragancias

Con amplia experiencia en belleza, venta social y negocios, González, Ramos y Pearl son un equipo único para lanzar una marca diseñada para encantar, unir y empoderar a la comunidad latina. González pasó más de 20 años en la industria de la belleza liderando el desarrollo e innovación de productos para marcas reconocidas como L'Oréal Paris, Maybelline, Kiehls y Redken, y en 2015 fue nombrada "Una de las 50 personas más influyentes en el Mercado de Belleza Multicultural ". De manera similar, Ramos ha liderado empresas de venta social para una gran cantidad de marcas globales, aportando una sofisticación del más alto nivel a la operación de venta social, preparada para impulsar nuevas oportunidades de crecimiento y distribución.

[VER CAMPAÑA COMPLETA](#)



Jefa Mode. Anunciante: erenzia beauty . **Marca:** Campaña erenzia beauty - The Beauty of Being Latina. **Agencia de Publicidad:** BeautifulBeast. **País:** USA.